

政策汇编

2026/7/28

第七期

政策关键词

- 国务院常务会议解读 | 国务院常务会议研究新兴支柱产业培育有关工作
- 国家发展改革委、商务部有关负责人就《扩大消费“十五五”规划》答记者问
- 消费“新”机遇 首份国家级专项规划出炉
- 加大逆周期和跨周期调节力度！央行发布会信息量很大
- 收支运行平稳 政策更加积极——透视上半年财政改革发展成效

政策要点

新兴支柱产业通常指兼具支柱属性与新兴特征，既显著支撑国民经济总量增长，又有效促进经济结构优化升级的产业形态。今年政府工作报告提出，打造集成电路、航空航天、生物医药、低空经济等新兴支柱产业。

当前，我国新兴支柱产业发展势头迅猛，不少行业已经具备较为成熟的技术基础和市场条件。目前，集成电路、航空航天、生物医药、低空经济、新型储能、智能机器人六大新兴支柱产业，相关产值在2025年已接近6万亿元，到2030年有望扩大到10万亿元以上。

会议提出，要全链条推动新兴支柱产业规模化发展，加强基础研究和关键软硬件攻关，支持多技术路线布局，突出应用牵引，加速技术迭代和生态完善。

“我国新兴支柱产业发展仍处于起步阶段，产业基础仍较为薄弱，需要各环节整体突破，尤其是更多突破性科技、应用场景的供给。”北京市社会科学院管理研究所副研究员王鹏认为，“全链条”兼具产业链的完整性和竞争力，加强基础研究能提供更多源头技术供给，加强关键软硬件攻关有助于为产业长远发展夯实基础，一系列部署为培育新兴支柱产业提供了科学指引。

会议还指出，要强化要素保障，优化监管模式，引导各地因地制宜、错位发展。业内人士认为，要坚持利用好新兴支柱产业市场容量大、链条长的优势，鼓励各地分工协作、突出区域现实条件和潜在优势错位发展。

政策要点

近日，以国函形式印发的《扩大消费“十五五”规划》（以下简称《规划》），明确了“十五五”时期消费领域发展的思路目标、重点任务和政策举措。为何印发《规划》？《规划》有哪些重点部署？国家发展改革委、商务部有关负责人回答了记者提问。

- 问：《规划》出台的背景是什么？

答：“十四五”时期，我国超大规模市场优势持续发挥，消费市场发展成效显著，消费规模不断扩大，消费结构日益优化，新型消费蓬勃发展，促进消费政策体系更加健全。2025年，社会消费品零售总额达50.1万亿元，突破50万亿元大关。“十四五”时期，最终消费支出对经济增长的平均贡献率达58.8%，比“十三五”时期提高10个百分点。面向“十五五”，我国消费市场发展将进入扩量提质的关键时期，消费基础稳固扎实、消费升级趋势明显、消费场景创新活力充足，将为消费市场壮大提供坚实支撑。同时要看到，消费领域还面临一些矛盾和问题，客观上制约着消费潜力的进一步释放。

为贯彻落实党中央、国务院决策部署，持续扩大内需、大力提振消费，国家发展改革委、商务部会同有关方面，深入研判“十五五”时期消费发展形势和阶段性特征，统筹谋划“十五五”扩大消费的思路、目标和重大举措，广泛听取意见建议，编制形成了《规划》。

问：《规划》有什么特点？

答：一是突出为民惠民。扩大消费要坚持民生为大，《规划》坚持惠民生与促消费紧密结合，在制度安排中聚焦养老、托育、文旅、健康等居民消费升级需求，通过扩大高品质供给、丰富平台载体、加强支撑保障等多方面举措，提高人民生活品质。

二是突出统筹推进。扩大消费要坚持系统观念，《规划》注重处理好短期与长期、供给与需求、政府与市场、消费政策与其他经济社会政策等关系，坚持消费领域具体举措与提升消费能力、优化消费环境、健全制度政策一体推进，促进供给和需求良性互动，统筹市场主导与政府引导，构建更加有利于促消费的政策体系。

三是突出创新引领。扩大消费要坚持改革创新，结合当前消费结构优化升级、新业态新模式新场景不断涌现的趋势，《规划》作出促进服务消费、发展数字消费、因地制宜推进首发经济、培育体验式消费等制度安排，通过完善相关支持政策，积极培育消费新增长点，为消费发展注入新动能。

问：《规划》在目标设定上有哪些考虑？

答：《规划》充分衔接“十五五”规划《纲要》，提出“十五五”时期消费领域发展的目标：

消费市场总体规模持续扩大。居民消费率明显提高，全社会商品和服务消费较快增长，社会消费品零售总额达到60万亿元，消费对经济增长的拉动作用进一步增强。

消费结构更加优化。居民人均服务性消费支出占居民人均消费支出的比重稳步提高，发展型、改善型消费持续增长，数字消费规模不断扩大，城乡、区域、群体间消费差距逐步缩小。

消费能力不断提高。高质量充分就业取得新进展，居民收入增长和经济增长同步，社会保障制度更加优化更可持续，居民消费底气更足、预期更稳、信心更强。

消费供给更加优化。商品、服务质量持续提高，供给体系更加完备，消费业态模式场景更加丰富，供需适配性进一步增强。

消费环境明显改善。重要产品和服务标准体系、信用体系更加健全，消费基础设施更加完善，消费便利度、舒适度、满意度大幅提升。

促进消费制度机制进一步完善。清理优化消费领域不合理限制性措施取得积极成效，扩大居民消费长效机制更加健全，消费政策与其他经济社会政策协同联动进一步增强，形成更高水平更具活力的消费市场。

问：《规划》部署了哪些重点任务？

答：《规划》包括3大部分。第一部分为总体要求，明确了“十五五”时期扩大消费的指导思想和发展目标。第二部分为重点任务，围绕促进服务消费提质惠民、推动商品消费扩容升级、培育打造消费新业态新模式新场景、着力提升消费能力、大力优化消费环境、加力完善促进消费制度机制等6个方面，部署了“十五五”时期扩大消费的28条重点任务举措。第三部分为组织实施，提出坚持党的领导、抓好规划落实、加强消费统计、做好监测评估等保障措施。同时，围绕银发经济、育儿产品和服务、文化和旅游消费、健康消费、汽车消费等方面设置了9个专栏，提出了相关领域的具体落实举措。

政策要点

消费，关乎民生冷暖，牵动千行百业，是畅通经济循环、扩大内需的重要抓手。

日前，国务院批复同意《扩大消费“十五五”规划》，这是消费领域第一份国家级专项规划，为未来五年我国持续扩大内需、大力提振消费标出“任务书”“路线图”。

规划明确提出核心发展目标：到2030年，消费市场总体规模持续扩大，居民消费率明显提高，全社会商品和服务消费较快增长，社会消费品零售总额达到60万亿元。2025年我国社零总额已突破50.1万亿元大关，近10万亿元的消费增量对经济增长的拉动作用进一步增强。

消费目标的设定背后，是针对消费领域痛点开出的系统性解决方案，涉及百姓关心的方方面面，核心逻辑明确：让居民手里有钱、心中无忧、生活便利，通过改善民生释放潜能，实现民生改善与经济增长的双向奔赴，持续释放超大规模国内市场潜力，夯实国内大循环根基。

翻开这份规划，许多与你我生活息息相关的亮点值得关注。

——聚焦民生关切，让消费者“愿消费”。

细读规划，“促进服务消费提质惠民”位居重点任务首位，释放出惠民生与促消费紧密结合的鲜明信号。

比如，聚焦群众最牵挂的“一老一小”，规划提出实施县域养老服务提升计划项目、支持鼓励社会力量参与扩大普惠养老服务供给、完善普惠托育服务价格形成机制等举措。

从“有房住”到“住好房”，规划部署系列精准务实的举措：优化保障性住房供给，因城施策增加改善性住房供给，规范发展住房租赁市场；实施房屋品质提升工程，建设安全舒适绿色智慧的“好房子”；实施物业服务质量提升行动，拓展物业服务内容……

值得一提的是，规划专设“发展银发经济”“扩大育儿产品和服务供给”“提升文化和旅游消费”等9个专栏，聚焦养老、托育、文旅、健康等基础型、改善型、发展型消费需求，明确回答新时代如何推动消费提质扩容、更好满足人民群众多元化高品质生活需要。

——着力提升消费能力，让消费者“能消费”。

本次规划将“着力提升消费能力”独立成章，涵盖就业、增收、社会保障等各方面，打通就业、收入、保障、消费全链条良性循环。

百姓手里有钱、心里有底，消费市场的活力才能持续释放。

聚焦稳就业，让百姓的“钱袋子”鼓起来，规划提出深入实施就业优先战略，健全就业促进机制；支持各类经营主体稳岗扩岗，稳定和扩大重点群体就业，优化创业促进就业政策环境等举措。

促进多劳者多得、技高者多得、创新者多得，群众增收路径进一步拓宽。规划提出完善劳动者工资决定、合理增长、支付保障机制；持续改善小微企业和个体工商户经营环境；多渠道增加城乡居民财产性收入等举措。

着眼织密织牢民生保障网，精准兜住、兜牢、兜好民生底线，规划提出逐步提高城乡居民基础养老金，合理提高城乡居民基本医疗保险财政补助标准；提高灵活就业人员、农民工、新就业形态人员参保率；推行长期护理保险等。

——大力优化消费环境，让消费更舒心、放心。

优化消费软环境，才能做强经济增长硬支撑。培育消费场景、改善消费体验、优化消费环境，以优质供给更好满足多元需求，实现供需更高水平动态平衡。

因地制宜，推进消费场景创新。规划提出提升数字服务消费，运用人工智能、虚拟现实等技术赋能生活服务和景区街区；打造首发集聚平台，强化展会首发功能；支持重点商圈商街等消费载体向沉浸式、互动式多元消费场景升级；优化入境消费环境，打造“购在中国”品牌等。

维护权益，切实提振消费信心。规划聚焦提升消费质量标准、保障消费者权益、营造公平开放的市场环境等多领域推出一系列可落地、可实施的举措。

面向“十五五”，我国消费市场发展将进入扩量提质的关键时期。可以期待，当创新浪潮激活市场活力，中国超大规模市场的潜力必将持续释放，为中国式现代化注入温暖而强劲的发展动能。

国务院新闻办公室于7月15日下午举行新闻发布会，中国人民银行介绍2026年上半年货币政策执行和金融统计数据情况，并答记者问。一起关注——

政策要点

加大逆周期和跨周期调节力度，巩固拓展经济稳中向好势头

中国人民银行将继续实施好适度宽松的货币政策，根据国内外经济金融形势和金融市场运行情况，把握好货币政策实施的力度、节奏和时机，加大逆周期和跨周期调节力度，着力扩大内需、优化供给，增强经济发展内生动力，不断巩固拓展经济稳中向好势头，有效支持“十五五”实现良好开局。

将实施更加积极有为的宏观政策，增强政策的前瞻性灵活性针对性

中国人民银行将继续贯彻落实党中央、国务院决策部署，实施更加积极有为的宏观政策，增强政策的前瞻性灵活性针对性，综合运用多种政策工具，畅通货币政策传导机制，引导金融机构加力支持重点领域，为实体经济运行提供良好的金融支撑。

不宜根据单次操作量的多少来判断央行的政策取向

中国人民银行会统筹考虑因素变化，合理安排公开市场操作的品种和规模，有时会回笼、有时会投放，最终是保持流动性总量处于合适水平，从而促进短端利率在政策利率附近平稳运行。某次操作量的多少，是服务于流动性总量调控的需要，不宜根据单次操作量的多少来判断中国人民银行的政策取向。相对于中国人民银行的操作量，短端市场利率水平是一个更适宜的观测指标。

根据流动性需要适当选择存款准备金、逆回购、MLF等工具

中国人民银行的工具箱非常丰富，包括存款准备金、逆回购、中期借贷便利、国债买卖等。其中，降准主要侧重于投放长期流动性，逆回购、中期借贷便利等主要提供短、中期的流动性。实践中，会根据流动性管理需要，适当选择并合理搭配这些工具。

贷款“降速提质”可能成为宏观运行的新常态之一

今年上半年人民币贷款增速有所放缓，债券融资特别是企业债券融资明显增加，上半年企业债券净融资2.07万亿元，同比多9167亿元。

未来一段时期，货币信贷将继续从外延式扩张转向内涵式发展，贷款“降速提质”可能成为宏观运行的新常态之一。

加力支持扩大内需、科技创新等重点领域

落实好年初出台的一系列结构性货币政策措施，不断完善工具设计和管理，必要时还可根据市场需求增加工具额度并优化政策要素，加力支持扩大内需、科技创新、中小微企业等重点领域。

2.1万户之前没有贷款的科技型中小企业实现了首次贷款

截至今年4月末，银行发放的科技创新和技术改造贷款已经达到了1.5万亿元，其中科技创新贷款是2188亿元，有2.1万户之前没有贷款的科技型中小企业实现了首次贷款，这些企业往往是处于初创期、成长期，有了首次贷款记录以后，后续的融资就会容易很多。

目前人民币对美元汇率大致处于近些年中值 预计人民币汇率将继续双向波动

6月末，人民币对美元汇率较上年末升值3%。目前，人民币对美元汇率运行在6.8元附近，大致处于近些年中值，预计人民币汇率将继续双向波动。中国人民银行将密切关注国际经济金融形势变化，实施好适度宽松的货币政策，为经济持续向好向优创造适宜的货币金融环境。

继续推动熊猫债市场发展，便利境外机构参与境内熊猫债发行和交易

2026年上半年，熊猫债券发行超过1600亿元，同比增长69%。从发行主体来看，越来越多的国际知名机构参与熊猫债券市场。从投资者来看，熊猫债券在我国获得了商业银行、基金、理财等境内投资者的广泛认可。下一步，中国人民银行将继续稳步推动熊猫债券市场高质量发展，便利境外机构参与境内熊猫债券的发行和交易。

财政部7月22日举行新闻发布会，介绍了上半年财政收支情况。公布的一项项数据，反映出上半年全国收支运行平稳，财政政策更加积极、发力显效。

政策要点

财政运行总体平稳

财政收支是反映经济运行情况的“晴雨表”。当日发布的数据显示，上半年，全国一般公共预算收入12.1万亿元，同比增长4.7%，累计增幅逐月提高。

财政部国库司副司长马宏兵介绍，财政收入平稳增长，主要是我国经济韧性强、活力足，上半年延续总体平稳、向新向优发展态势。同时，价格上行、外贸增势强劲等因素也有力支撑了财政收入增长。

税收收入增幅持续提高。上半年，全国税收收入9.79万亿元，同比增长5.3%，增幅比一季度提高3.1个百分点。

马宏兵介绍，分税种看，上半年，国内增值税增长6%，主要是工业和服务业持续增长、工业生产者出厂价格上行等带动；进口货物增值税、消费税增长11.8%，主要是外贸进口较快增长；企业所得税增长3.9%，主要是企业利润增长。

财政支出方面，上半年，全国一般公共预算支出14.33万亿元，同比增长1.5%。

“各级财政部门认真落实更加积极的财政政策，保持必要财政支出力度，保障重点领域支出。”马宏兵说，全国主要支出领域中，上半年，卫生健康支出增长10.8%，社会保障和就业支出增长7.6%，住房保障支出增长6.1%，科学技术支出增长1.3%。

更加积极的财政政策发力显效

财政政策是宏观调控的重要手段。今年，我国继续实施更加积极的财政政策。

“今年以来，财政部坚定落实更加积极的财政政策，加大财政政策实施力度，为保障政策顺利实施，专门建立了定期跟踪机制，制定了积极财政政策清单和工作台账，推动各项措施尽快落地见效。”财政部预算司副司长唐在富说。

强大国内市场是中国式现代化的战略依托。唐在富介绍，坚持扩大内需这个战略基点，财政部门统筹用好政府债券、财政贴息、专项资金等工具，持续推进扩投资促消费。

数据显示，今年上半年，新增专项债券发行2.07万亿元，切实保障重大项目、重点领域资金需求。“其中，用于项目资本金超1700亿元，更好发挥政府投资‘四两拨千斤’撬动作用。”财政部债务管理司副司长赵则永说。

聚焦重点领域和关键环节，更加积极的财政政策精准发力。

“中央财政把科技作为重点领域予以优先支持，同时优化支出结构，稳步增加基础研究投入，2026年中央本级基础研究预算比上年增长16.3%。”财政部科教和文化司副司长王晔介绍，同时，通过有关转移支付资金、税收优惠政策等，引导地方、企业、社会等加大投入，健全多元投入机制。

记者从发布会上获悉，下一步，财政部将继续实施好更加积极的财政政策。一方面，推动各项既定政策落地实施；另一方面，落实财税改革各项举措。

“加强财政科学管理，加大财政资源和预算统筹力度，深化零基预算改革，坚决落实党政机关习惯过紧日子要求，大力优化财政支出结构，腾出更多财政资源用于推动高质量发展、增进民生福祉，切实提高财政资金的使用效益。”唐在富说。

“真金白银”加力保障和改善民生

保障和改善民生是高质量发展的最终目的。

下达基本养老保险补助资金1.2万亿元；下达城乡居民基本医疗保险补助资金3864亿元；下达育儿补贴资金约1000亿元、学前一年免保育教育费补助资金241亿元……今年上半年，财政加大保障和改善民生力度。

唐在富介绍，财政部门坚持投资于物和投资于人紧密结合，加强普惠性、基础性、兜底性民生建设。

筑牢守护人民生命财产安全的坚实防线，需要“真金白银”保障。今年，中央财政留出自然灾害救灾资金200亿元，并实行资金快速核拨机制，在启动国家自然灾害应急响应后，第一时间即予以安排。

“入汛以来，中央财政已累计启动8次资金快速核拨机制，累计向灾区拨付资金11.9亿元，有力支持地方抢险救灾工作。”财政部自然资源和生态环境司副司长邢朝虹说，同时，中央财政通过其他渠道安排预算145亿元，大力支持灾损水利工程修复、灾损农业生产和畜牧养殖设施修复、灾后应急恢复等工作。