

政策汇编

2026/2/27

第二期

政策关键词

- **学习规划建议每日问答 | 怎样理解完善社会治理政策和法律法规体系**
- **加力提效用好相关资金和新型政策性金融工具——促进有效投资，更多举措落地**
- **服务消费发展将迎重要战略机遇期**
- **加快发展自驾游、家政、体育赛事等服务消费 多部门详解支持举措**
- **学习规划建议每日问答 | 怎样理解稳步推进基本公共服务均等化**

新华社北京2月10日电 《中共中央关于制定国民经济和社会发展的第十五个五年规划的建议》提出：“完善社会治理政策和法律法规体系。”这是把社会治理放在全面依法治国大局中谋划推进，完善党委领导、政府负责、社会协同、公众参与、法治保障的社会治理体制，为社会治理提供根本性、全局性、长期性制度保障的重大部署。

政策要点

党的十八大以来，以习近平同志为核心的党中央着眼于人民安居乐业、社会安定有序、国家长治久安，坚定不移走中国特色社会主义社会治理之路，坚持和加强党对社会治理的全面领导，完善社会治理工作体制机制，社会治理效能不断增强。组建中央社会工作部，在省、市、县级党委组建社会工作部门，社会工作体制机制不断健全。但同时要看到，我国社会治理体系还不完善，特别是相关政策和法律法规还不健全，需要抓紧补上这块短板。首先，完善社会治理政策和法律法规体系，是完善共建共治共享的社会治理制度的必然要求。社会治理的主体涉及各类组织、各类群体，社会治理的活动涉及经济社会生活的各领域各方面，必须通过健全政策和法律法规体系，规范各类主体行为和各类活动开展。其次，完善社会治理政策和法律法规体系，是化解社会矛盾、维护社会秩序的必然要求。当前，社会各类组织、各类群体构成越来越多样，价值取向和利益诉求越来越多元。必须通过健全政策和法律法规体系，依法保障各类主体合法权益，调节社会关系，促进社会公平正义。再者，完善社会治理政策和法律法规体系，是提高社会治理现代化水平的必然要求。提高社会治理社会化、法治化、智能化、专业化水平，是社会治理现代化的题中应有之义。无论是组织社会力量有序参与社会治理，还是提高社会治理的智能化、专业化水平，都离不开有力的政策支持和完善的法律法规体系支撑。

完善社会治理政策和法律法规体系，必须全面贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，紧紧围绕调动各类主体参与社会治理积极性、规范各类社会治理活动、调整各类利益关系、化解各类风险矛盾，从政策制度、体制机制上作出部署安排，更好发挥政策和法律法规对于社会治理的引领和保障作用。

第一，推动社会治理政策和法律法规系统完备。建立健全系统完备、科学规范、务实管用的政策和法律法规体系。一方面，健全社会治理领域党内法规，制定完善有关条例、规定、办法、规则和细则，为加强党对社会治理的全面领导提供政策法规保障。另一方面，健全社会治理领域国家法律，制定完善有关法律、行政法规、地方性法规和部门规章，让社会治理各类活动在法治轨道上有序开展。当前，要抓紧研究存在政策法规空白的事项，围绕基层治理、社会组织管理、新就业群体权益保障、志愿服务等重点领域，不断健全相关政策和法律法规。

第二，推动社会治理政策和法律法规衔接配套。要着眼社会治理现代化的形势任务，统筹谋划社会治理政策和法律法规。对于已有的政策和法律法规，根据新的形势任务及时修订完善，特别是注意听取基层干部群众反映，了解具体落实情况，适时调整完善；对于需要新制定的政策和法律法规，做好充分的前期调研，与现有法律法规衔接协调，增强针对性和可操作性，避免不接地气的“空中政策”和相互打架的“本位政策”；对于涉及不同部门职责的政策和法律法规，相关部门要加强沟通、协调一致，把制定过程作为集中各方智慧、反映各方诉求、凝聚各方共识的过程。同时，加强实践探索，认真总结新时代社会治理实践的成功经验，及时把行之有效的经验做法上升为政策和法律法规。

第三，推动社会治理政策和法律法规运行有效。加强政策宣传解读，积极开展面向基层、面向群众的对象化、互动化宣讲活动，提高政策和法律法规的知晓度、普及率，形成良好社会环境。严格执行落实，健全实施监督、成效评估等制度，将法规制度执行情况作为督促检查、巡视巡察等重要内容，推动政策和法律法规的落地落实。同时，适应社会治理涵盖领域广、涉及部门多的特点和实际，建立完善相应的协调机制，加强相关部门之间的工作统筹，整体推进社会治理各项任务落实见效。把社会治理政策和法律法规作为加强干部教育培训、能力培养的重要内容，提高党员、干部运用法治思维和法治方式解决社会治理领域矛盾和问题的能力。

近日召开的国务院常务会议研究促进有效投资政策措施，指出要创新完善政策措施，加力提效用好中央预算内投资、超长期特别国债、地方政府专项债券等资金和新型政策性金融工具。多方分析认为，围绕促进有效投资，一系列政策举措近来相继落地，将有助于推动投资止跌回稳，更好发挥投资扩内需、优供给、惠民生的关键作用。

政策要点

去年重点领域投资较快增长

2025年，全国固定资产投资（不含农户）485186亿元，比上年下降3.8%。专家分析，固定资产投资面临下行压力，既是受一些地方政府化债压力较大、地方投资循环不畅等当期因素影响，也是经济发展阶段变化、新旧发展动能转换等长期因素的现实反映。从结构来看，重点领域投资依旧较快增长，投资结构不断优化。

根据国家统计局数据，2025年，工业投资比上年增长2.6%，拉动全部投资增长0.9个百分点。“现代化产业体系建设加快，工业投资力度不断加大。”国家统计局固定资产投资统计司司长翟善清说，从三大门类看，采矿业投资增长2.5%，拉动全部投资增长0.1个百分点。制造业投资增长0.6%，拉动全部投资增长0.1个百分点。电力、热力、燃气及水生产和供应业投资增长9.1%，拉动全部投资增长0.7个百分点。

在重点领域基础设施投资方面，2025年，管道运输业投资比上年增长36.0%，增速比1—11月份加快19.2个百分点；互联网和相关服务业投资增长23.8%，增速加快3.1个百分点；多式联运和运输代理业投资增长22.9%。基础设施民间投资增长1.7%；占全部基础设施投资的比重为21.0%，比上年提高0.8个百分点；其中，水利管理业民间投资增长16.5%，道路运输业民间投资增长3.5%。

“此外，科技创新加快推进，高技术服务业投资力度加大。”翟善清说，2025年，高技术服务业投资比上年增长3.5%；占全部服务业投资的比重为5.6%，比上年提高0.6个百分点。

优化实施设备更新政策

如何更好拉动投资增长？设备工器具购置投资被认为是一个重要发点。

国家统计局数据显示，2025年，设备工器具购置投资比上年增长11.8%；拉动全部投资增长1.8个百分点；占全部投资的比重为18.0%，比上年提高2.5个百分点。“2025年安排超长期特别国债资金支持大概8400个设备更新项目，带动总投资超过1万亿元。”国家发展改革委资源节约和环境保护司司长王善成说。

进入2026年，大规模设备更新政策继续发力。近日，2026年第一批936亿元超长期特别国债支持设备更新资金下达，支持工业、能源电力、教育、医疗、住宅老旧电梯等领域约4500个项目，带动总投资超过4600亿元；同时，采取直接向地方下达资金的方式，继续支持老旧营运货车报废更新、新能源城市公交车更新、老旧农机报废更新。

王善成表示，今年以来，国家发展改革委会同各有关方面优化实施“两新”政策。在设备更新方面：一是降门槛。进一步降低申报项目的投资门槛，加大对中小企业的支持力度，扩大政策惠及面。二是严把关。细化完善各领域项目条件和审核标准，提高项目审核把关质量。规范设备折旧和淘汰处置，避免资源浪费。三是强监管。完善设备更新项目的闭环管理制度，压实各方管理责任。加强日常调度和监督检查，加快项目建设实施，提高资金使用效率。

国家发展改革委明确，将会同各有关方面，持续做好统筹协调和跟踪调度，加强设备更新项目和资金全链条管理，扎实推进项目建设，加快提升资金使用效率。

更加有效发挥政府投资带动作用

促进有效投资，还将在哪些方面着力？

国家发展改革委宏观经济研究院研究员吴有红对记者分析，近日召开的国务院常务会议强调“加力提效”用好各项资金，释放了鲜明信号，即政府投资要精准发力，避免低效重复建设。对于中央预算内投资、超长期特别国债、地方政府专项债等，应当做深做细做实项目储备和前期工作，提升谋划储备的项目质量和成熟度，为形成更多实物工作量打牢基础。另外，注重投资、财政、金融政策协同，特别是要发挥好新型政策性金融工具作用。

民间投资是另一个关键方面。此次国务院常务会议指出，加大力度支持民间投资发展。

日前，财政金融促内需一揽子政策对外发布。“激发民间投资是此次一揽子政策的‘重头戏’。”财政部副部长廖岷在介绍一揽子政策时说，这次支持民间投资的4项政策，惠及领域广，支持力度大，工具箱也很丰富，有信贷、有贴息、有担保、有补偿。几项政策同向发力，对企业来说，有两方面的直接利好：一方面，降低融资成本，解决民营企业融资贵的问题；另一方面，降低融资门槛，解决民营企业融资难的问题。

国家发展改革委近日明确，将用好各类政府投资资金，优化政府投资结构，提高民生类项目政府投资比重，促进需求的提升。同时，还将继续发行使用新型政策性金融工具，带动更多民间投资和社会资本。

翟善清认为，2026年，要更加有效发挥政府投资带动作用，高质量推进国家重大战略实施和重点领域安全能力项目建设，大力推进传统产业优化提升，加速培育壮大新兴产业和未来产业，加快完善要素市场化配置体制机制，充分激发民间投资活力，坚持投资于物和投资于人相结合，更好发挥投资扩内需、优供给、惠民生的关键作用。

2月6日，国新办举行国务院政策例行吹风会，介绍《加快培育服务消费新增长点工作方案》（以下简称《工作方案》）有关情况。

政策要点

将制定出台家政、汽车后市场、演艺等具体领域支持政策

商务部副部长鄢东介绍，国务院办公厅近日印发《工作方案》，对进一步优化和扩大服务供给、培育服务消费新增长点、促进服务消费提质惠民作出系统部署。

商务部服务贸易和商贸服务业司司长孔德军表示，随着居民生活水平提升，居民消费结构从商品消费为主向商品消费和服务消费并重转变，服务消费日益成为经济高质量发展的重要引擎。2020年至2025年，居民人均服务性消费支出年均增长8.5%，展现出强大的增长动能；人均服务性消费支出占居民人均消费支出的比重增长至46.1%，上升3.5个百分点。

“今后一段时期，服务消费发展将迎来重要的战略机遇期，服务消费将在拉动居民消费率提高和推动经济高质量发展中发挥重要作用。”孔德军说，在消费规模扩大的同时，消费关注点正在从“有没有”向“好不好”转变，对个性化、多样化、品质化服务消费产品的需求日益强烈。

商务部将依托服务消费协调机制，牵头抓好《工作方案》落实，统筹各方面力量，加快培育服务消费新增长点，为我国经济高质量发展提供有力支撑——

持续完善政策措施体系方面，将会同相关部门搭建培育服务消费新增长点的“1+N”政策体系，按照“一业一策”的思路，制定出台家政、汽车后市场、演艺、铁旅融合、入境消费等10多项具体领域支持政策，推动清理制约服务消费的不合理限制性措施。

促进服务消费提质惠民方面，将加快制定印发服务消费提质惠民行动方案，包括60多项具体举措，从供给和需求两端协同发力，会同相关部门推动提升文化娱乐、旅游休闲、体育赛事等领域服务供给水平。

抓好平台载体建设方面，扎实推进消费新业态新模式新场景试点、汽车流通消费改革试点、国际化消费环境建设试点、高质量户外运动目的地等先行先试平台建设，打造一批带动面广、显示度高的消费新场景，促进服务消费新增长点培育。同时，继续办好“服务消费季”“中华美食荟”等促消费活动。

推动高速公路服务区充电设施建设和更新改造

交通运输连接生产和生活两端，与多个服务消费领域密切相关。交通运输部综合规划司负责人刘东表示，交通运输部联合商务部深入实施服务消费提质惠民行动，不断优化和扩大服务供给，为经济高质量发展提供了有力支撑。

刘东介绍，交通运输部拟培育一批交通运输服务消费新增长点。推动小型微型汽车租赁高质量发展，将会同有关部门完善小型微型汽车租赁服务网络，推动异地免费或低费还车，进一步加强重点时段租赁车辆的供应；培育发展游艇消费，正在加快研究制定扩大游艇消费的若干措施；着力扩大邮轮消费，支持有条件的地方发展邮轮服务。

自驾游已成为旅游消费的新热点。刘东表示，将加强研究出台精品自驾游公路实施方案，打造一批长距离、跨区域、高品质的自驾游精品路。推动高速公路服务区充电设施建设和更新改造，提升大功率充电设施数量。2026年，计划在全国高速公路服务区建设1万个以上的充电桩，其中大功率充电桩将不少于25%，从而着力提升充电服务的保障能力。

汽车改装、租赁、赛事、露营等后市场服务，既与人民群众美好生活需要息息相关，也具有很大的消费增长空间和潜力。孔德军表示，商务部将持续推动汽车后市场服务消费扩容提质。建立健全汽车改装标准体系，推动构建汽车改装管理制度，促进汽车改装市场积极有序发展；研究制定促进汽车租赁高质量发展的政策措施，进一步优化汽车租赁服务网络，促进汽车租赁与旅游等产业协同发展。同时，围绕房车露营、赛车赛事等，分领域完善政策设计，优化产品和服务供给，培育新业态、打造新场景，更好满足群众多样化汽车消费需求。

体育赛事、网络视听、入境消费亮点纷呈

体育总局体育经济司负责人艾郁介绍，2025—2026冰雪季，人气和消费热度不减。数据显示，2025年11月1日至2026年1月31日，全国滑雪场累计接待客流量达1.18亿人次，其中入境客流量125.5万人次，同比增长89.2%；滑雪场及周边消费总额691.5亿元，交易笔数达8.9亿笔，同比增长6%。

去年以来，体育总局在辽宁沈阳、浙江杭州、山东济南等30个城市开展促进体育消费和赛事经济试点工作，不断丰富消费内容。同时，在河北、福建、四川等7地开展赛事带动消费监测试点，2025年共监测重点赛事1947场，实现带动消费431.28亿元。今年，将深化两个试点的相关工作。

网络视听已深度融入经济社会和人们的生活，成为激活消费、服务民生的重要领域。广电总局网络视听节目管理司司长王小亮介绍，目前我国网络视听用户规模为10.91亿，网民使用率达98.4%。2025年，网络视听全行业市场规模近万亿元。微短剧正带动新的视听文化服务消费。2025年，有3.3万部微短剧上线播出，国内用户近7亿，市场规模同比翻番，突破千亿元。

广电总局将加快培育网络视听服务消费新增长点，引导创作更多兼具思想性、艺术性和市场号召力的精品力作。拓展“网络视听+”新模式，与教育、文旅、健康、电商等领域深度融合。突出技术创新驱动，深化生成式人工智能、虚拟现实等技术的融合应用。加大政策支持，强化生态治理，加强版权保护，构建健康有序、鼓励创新的行业生态。

入境消费在提振消费方面发挥着重要作用。鄢东表示，商务部积极会同相关部门深化国际消费中心城市建设，推进国际化消费环境建设试点，不断提升“中国游”“中国购”的吸引力。2025年，全国各口岸出入境外国人8203.5万人次，同比增长26.4%，离境退税商品销售额同比增长95.9%；截至2025年底全国已有离境退税商店近1.3万家。

下一步，商务部将加强政策设计，优化平台建设，持续打造“购在中国”品牌，不断吸引和扩大入境消费；牵头制定促进旅行服务出口、扩大入境消费相关政策措施；深化国际消费中心城市建设，持续推进国际化消费环境建设试点工作；大力发展离境退税，进一步优化退税服务，切实激发入境消费的潜力。

政策要点

国务院办公厅日前印发《加快培育服务消费新增长点工作方案》，对促进服务消费提质惠民作出系统部署。在6日举行的国务院政策例行吹风会上，商务部等部门有关负责人详细介绍了工作方案相关情况。

记者从会上获悉，2020至2025年中国居民人均服务性消费支出年均增长8.5%，人均服务性消费支出占居民人均消费支出比重上升3.5个百分点，2025年这一比重达到46.1%，接近居民消费半壁江山。

商务部副部长鄢东介绍，工作方案聚焦交通服务、家政服务、网络视听服务、旅居服务、汽车后市场服务、入境消费等重点领域，以及演出服务、体育赛事服务、情绪式体验式服务等潜力领域，从放宽市场准入、清理不合理限制措施、培育优质品牌和经营主体、优化消费环境等方面，分领域提出具体创新支持举措。

交通运输是促进服务消费的重点领域，发展自驾游服务、推动小微型汽车租赁高质量发展、发展壮大夜游船经济、培育发展游艇消费都将是下一步政策支持重点。

交通运输部综合规划司负责人刘东说，预测“十五五”时期，全国小微型客车短租市场规模年均增长15%左右。接下来，交通运输部将会同有关部门完善小微型汽车租赁服务网络，推动异地免费或低费还车，进一步加强重点时段租赁车辆的供应，提升租赁服务的质效。

谈及游艇消费，刘东介绍，近三年我国游艇数量呈快速增长态势，预计“十五五”时期将会继续保持增长态势。交通运输部正在加快研究制定扩大游艇消费的若干措施，在保障安全的情况下，提升游艇消费供给能力，促进游艇产业向大众化消费、规模化发展转型。

家政服务是很多家庭的刚需，也是服务消费的重要增长点。商务部服务贸易和商贸服务业司司长孔德军说，将进一步加大政策支持力度，让家政企业享受更多实惠。商务部积极配合财政等部门，推动增值税、企业所得税等税费优惠政策及时延期。会同相关部门加快构建涵盖“家政信用查+部门权威数据+地方政务信息+企业应用评价”的信用信息平台体系，让消费者放心消费。

随着免签国家范围扩大、离境退税优化升级，“中国游”“中国购”持续火热。鄢东说，商务部将牵头制定促进旅行服务出口、扩大入境消费相关政策措施。从扩大入境旅游消费、便利入境商务活动、激活入境赛事消费、繁荣入境文娱消费、拓展入境健康消费、发展入境教育培训消费、完善保障措施等方面提出若干具体举措。

近两年微短剧蓬勃兴起，呈现爆发式发展。广电总局网络视听节目管理司司长王小亮说，2025年我国微短剧市场规模破千亿元，较2024年翻番。广电总局将制定实施《微短剧发展管理办法》，做到既“放得活”又“管得好”，在守好内容安全底线的同时，大力促进市场公平竞争。

据介绍，2025年，我国网络视听全行业市场规模近万亿元。王小亮说，将引导创作更多兼具思想性、艺术性和市场号召力的精品力作；拓展“网络视听+”新模式，与教育、文旅、健康、电商等领域深度融合；突出技术创新驱动，去年头部网络视听平台新增节目中，超高清内容占比已近半数，今年目标是达到60%。

“村超”“城超”持续圈粉，体育赛事拉动消费和经济增长明显。体育总局体育经济司负责人艾郁说，针对赛事审批问题，今年国务院办公厅印发《“高效办成一件事”2026年度第一批重点事项清单》，已将“举办体育赛事活动”列入，体育总局将加快推动政策落地见效。针对赛事安全容量等问题，体育总局正配合相关部门优化改进大型群众性安全管理，推动政策尽快出台。对于统筹发展问题，体育总局正牵头研制赛事经济文件，将一体化设计，推动赛事经济实现高质量发展。

新华社北京1月30日电 基本公共服务是由政府主导、保障全体公民生存和发展基本需要、与经济社会发展水平相适应的公共服务。《中共中央关于制定国民经济和社会发展第十五个五年规划的建议》提出：“稳步推进基本公共服务均等化。”这是增进人民福祉、提高人民生活品质的重大举措，是促进社会公平正义、实现全体人民共同富裕的应有之义。

政策要点

基本公共服务范围一般包括保障基本民生需求的教育、就业、社会保障、医疗卫生、住房、文化体育等领域的公共服务。国家在2023年出台的基本公共服务标准中，明确了幼有所育、学有所教、劳有所得、病有所医、老有所养、住有所居、弱有所扶、优军服务保障、文体服务保障等9个领域的基本公共服务内容。党的二十大报告在党的十九届五中全会基础上，进一步明确到2035年基本公共服务实现均等化的目标要求。近年来，我国公共服务体系不断健全，基本公共服务均等化持续推进，同时还存在区域、城乡、人群间基本公共服务供给差距。“十五五”时期，必须适应新型城镇化、人口流动和老龄化、城乡和区域协调发展、新技术广泛应用等发展趋势，充分利用机遇，有效应对挑战，推动实现区域、城乡、人群间的基本公共服务制度性差距基本消除，人民群众享有更加便利可及、优质均衡的基本公共服务，为到2035年实现基本公共服务均等化奠定更加坚实的基础。

稳步推进基本公共服务均等化，应准确把握相关原则要求。一是保障人民群众基本需求。基本公共服务首先保障基本需求，针对基本服务而非所有服务。应突出政府在基本公共服务保障中的主体地位，着力保基本、补短板、兜底线。坚持尽力而为、量力而行，充分考虑经济发展状况和财政负担能力，动态调整服务范围 and 标准，实现保障水平与经济社会发展水平相适应。二是注重机会均等和结果相对均等。机会均等是指全体社会成员在享有基本公共服务上具有大致均等的机会。结果相对均等是指基本公共服务均等化不是简单的平均化，而是允许有合理的差异。三是坚持分类指导、系统施策。明确稳步推进基本公共服务均等化的步骤及重点，以提升中西部地区基本公共服务质量和水平为重点推进区域均等，以提升教育医疗等服务质量、优化基本公共服务布局、提高农村居民补助水平为着力点推进城乡均等，以先实现制度覆盖、再实现待遇同等为路径推进群体均等。

稳步推进基本公共服务均等化，要坚持问题导向，聚焦短板弱项，扎实推进以下重点工作。一是健全基本公共服务制度体系。完善基本公共服务范围和 content，推进区域、城乡、人群间基本公共服务制度统筹。建立各类基本公共服务均等化评价标准，制定实现基本公共服务均等化的目标、路径、措施。二是加强常住人口基本公共服务。结合户籍管理制度改革，健全以公民身份号码为标识、与居住年限相挂钩的非户籍人口基本公共服务提供机制，推行由常住地登记户口提供基本公共服务制度，落实农业转移人口市民化财政支持政策，保障符合条件的外来人口与本地居民享有同等基本公共服务。优化人口持续净流出地区的服务结构，提升人口集聚地区的服务能级。三是优化基本公共服务资源配置。统筹运用各领域各层级公共资源，推进基本公共服务科学布局、均衡配置和优化整合，推动更多公共服务向基层下沉、向农村覆盖、向边远地区和生活困难群众倾斜，健全与常住人口相匹配的公共资源配置机制。发挥县域在城乡融合发展中的基本单元作用，以县域为重要载体推进城乡基本公共服务供给统筹。健全数据基础支撑，加强新技术应用。全面深化事业单位改革。四是加大基本公共服务保障力度。强化基本公共服务中央事权和支出责任，合理提高基本公共服务支出占财政支出比重，构建多元供给格局，完善基本公共服务均等化投入保障长效机制。